

# 8<sup>e</sup>

# Nederlands Congres voor Sportbestuurders

*Leven lang boeien en binden in de sport; kansen voor de sportvereniging*



**RUIJ 600  
BEZOEKERS VERWACHT!**

[www.nederlandscongressportbestuurders.nl](http://www.nederlandscongressportbestuurders.nl)

Vrijdag 18 november 2011

Hotel en Congrescentrum  
ReeHorst te Ede

Een uniek evenement voor iedereen die betrokken is bij een sportvereniging met:

- ✓ Afwisselend plenair programma met topsprekers
- ✓ Keuze uit 10 inspirerende sessies per ronde
- ✓ Verkiezing 'Het sportbestuur van het jaar 2010/2011'
- ✓ Filevrij-programma
- ✓ Interactie met collega's tijdens dinerbuffet

*Met bijdragen van onder andere Gerard Dielessen, Berend Rubingh en onder deskundige leiding van Elsemieke Havenga*



Foto: Nick van Ormoldt

Een initiatief van:



**SPORT** Bestuur  
Management



## Het Nederlands Congres voor Sportbestuurders

### Kansen door vernieuwing van de sportvereniging

Het centrale thema tijdens het 8e Nederlands Congres voor Sportbestuurders is **'Leven lang boeien & binden in de sport; kansen voor de sportvereniging'**. Dit thema is niet voor niets gekozen, want de sportbeleving in Nederland is veranderd en van sportverenigingen wordt steeds vaker verwacht dat zij hun sportaanbod als middel inzetten rond maatschappelijke thema's.

Op vrijdag 18 november vertellen ervaren professionals uit de sport u alles over het vormgeven van de (veranderende) sportbeleving, het optimaal gebruik maken van enthousiaste vrijwilligers en bestuurders binnen een vereniging, de loopbaan van traditionele en moderne sportverenigingen en de mogelijkheden van vernieuwingen in de vereniging. Want welke kansen zijn er eigenlijk voor uw sportvereniging en hoe kunt u deze kansen omzetten in concrete plannen voor uw vereniging? Hoe bereikt u nieuwe doelgroepen of hoe kunt u een vernieuwend sportaanbod ontwikkelen? Hoe zorgt u voor een goed kader bij dit vernieuwend sportaanbod?

Deze en vele andere vragen komen aan de orde tijdens zowel het **boeiende plenaire programma onder leiding van Elsemieke Havenga als bij de verdiepende parallelsessies**. Vanuit welke achtergrond u ook deelneemt (vereniging, sportbond of gemeente): er zijn voor iedereen interessante sessies waarin de deskundige sprekers hun ervaringen met deze uitdagende vraagstukken met u delen. Bij iedere sessie staat de doelgroep vermeld. Dit is puur een advies; ook als u niet tot de genoemde doelgroep behoort kunt u hiervoor inschrijven!

Het Nederlands Congres voor Sportbestuurders is inmiddels een begrip in Nederland. Ook deze 8e editie biedt u weer een unieke combinatie van actuele thema's, topsprekers, best practices en de gelegenheid tot netwerken met collega's. Schrijf u vandaag nog in met de antwoordkaart achterin deze brochure!

In deze brochure staat een korte omschrijving van de parallelsessies. Voor uitgebreidere omschrijvingen en aanvullingen zie [www.nederlandscongressportbestuurders.nl](http://www.nederlandscongressportbestuurders.nl)

### Praktische parallelsessies rond actuele thema's zoals:

- ✓ Het vinden en gericht benaderen van de (potentiële) doelgroep;
- ✓ Voorkomen van sportuitval;
- ✓ Toekomst Combinatiefunctionaris;
- ✓ Flexibel sportaanbod;
- ✓ Sterk bestuurlijk kader;
- ✓ Verenigingsondersteuning;
- ✓ Vrijwilligersregeling;
- ✓ Kansen van multifunctionele en wijkgerichte accommodaties;
- ✓ Maatschappelijk ondernemen bij de sportvereniging;
- ✓ Samenwerking met lokaal bedrijfsleven.

### Organisatie

De inhoud van het congres is samengesteld door de afdeling Sportparticipatie van NOC\*NSF, SPORT Bestuur & Management en Arko Sports Media.



NOC\*NSF is de bundeling van de georganiseerde sport in Nederland. De 90 aangesloten landelijke sportorganisaties vertegenwoordigen samen ruim 29.000 verenigingen met in totaal 4,9 miljoen georganiseerde sporters. Voor NOC\*NSF staat de kwaliteit van sport in Nederland centraal. Dit houdt in dat NOC\*NSF onder andere staat voor bundeling van de Nederlandse sport, de belangenbehartiging voor de georganiseerde sport, maatschappelijke betekenis van sport, breedte- en topsport.



SPORT Bestuur & Management is al ruim tien jaar hét vakblad voor sportbestuurders, sportkader en sportoverheden in Nederland. Dit blad draagt kennis en ervaring over aan bestuurders, managers en beleidsmakers in de sport en levert zo een belangrijke bijdrage aan de professionalisering van de georganiseerde sport in Nederland.



De logistieke organisatie wordt verzorgd door Arko Sports Media. Arko Sports Media organiseert regelmatig cursussen, leergangen en congressen voor professionals in de sport en biedt kwalitatief hoogwaardige, actuele en praktijkgerichte kennis en vaardigheden. Daarnaast is Arko Sports Media een zelfstandige uitgeverij op het brede terrein van sport. Mocht u vragen hebben over dit congres of het volledige aanbod van Arko Sports Media, dan kunt u contact opnemen met het congressecretariaat (Rian van Dijk) via 030 707 30 70 of [conferences@sportsmedia.nl](mailto:conferences@sportsmedia.nl).

### Contact

Arko Sports Media  
Postbus 393  
3430 AJ Nieuwegein  
T 030 707 30 74  
F 030 605 26 18  
E [conferences@sportsmedia.nl](mailto:conferences@sportsmedia.nl)  
[www.nederlandscongressportbestuurders.nl](http://www.nederlandscongressportbestuurders.nl)  
[www.sportbestuurvanhetjaar.nl](http://www.sportbestuurvanhetjaar.nl)

# Vrijdag 18 november 2011

## Programma

- 13.00 uur Ontvangst met koffie & thee en uitreiking documentatiemateriaal
- 13.25 uur Opening door de dagvoorzitter  
*Elsemieke Havenga, voormalig hockey international en presentatrice RTL Nieuws en Editie NL*



Foto: Nick van Ormondt



## Loopbaan van sporters; van jeugd tot senioren

- 13.30 uur Leven lang sporten  
*Gerard Dielessen, directeur NOC\*NSF*
- 13.45 uur Beleving, het magnetisme van de sportvereniging  
*Bernard Drion, lector Facility Management NHTV en directeur Hospitality Consultants*
- 14.05 uur Verplaatsing voor parallelsessies ronde A
- 14.15 uur Ronde A parallelsessies  
*Deelnemers maken een keuze uit de aangeboden parallelsessies*
- 15.15 uur Pauze op het netwerkplein

## Boeien & binden van vrijwilligers en bestuurders

- 15.45 uur Vrijwilligers en bestuurders: hoe maak je optimaal gebruik van deze enthousiastelingen in de sport?  
*Bram Jonkheer, managing partner Blauw Research*
- 16.05 uur Verkiezing Sportbestuur van het Jaar 2010-2011 (vakjury en publieksprijs)  
*André Bolhuis, voorzitter NOC\*NSF*
- 16.35 uur Verplaatsing voor parallelsessies ronde B
- 16.45 uur Ronde B parallelsessies  
*Deelnemers maken een keuze uit de aangeboden parallelsessies*
- 17.45 uur Gezamenlijk dinerbuffet op het netwerkplein

## Ontwikkelingen in en rond de vereniging

- 18.45 uur De loopbaan van de traditionele en moderne sportvereniging  
*Berend Rubingh, directeur Manage to Manage*
- 19.00 uur Vernieuwing in de vereniging - proeftuinen in vogelvlucht  
*Een impressie via filmbeelden*
- 19.05 uur De toekomst; belang van de wijk voor de sport
- 19.10 uur Verplaatsing voor parallelsessies ronde C
- 19.20 uur Ronde C parallelsessies  
*Deelnemers maken een keuze uit de aangeboden parallelsessies*
- 20.20 uur Borrel op het netwerkplein
- 21.00 uur Einde

## Netwerkplein

Gedurende het congres is er een centraal netwerkplein waar u terecht kunt voor advies, informatie en inspiratie! Op dit uitgebreide netwerkplein:

- kunt u zich laten informeren over producten en diensten van bedrijven en instanties;
- kunt u nieuwe contacten leggen of boeiende gesprekken voeren met bestaande relaties;
- vindt 's avonds het dinerbuffet plaats.

*Kom nieuwe contacten  
leggen of boeiende  
gesprekken voeren met  
bestaande relaties!*



## Ronde A: Loopbaan van sporters (14.15 - 15.15 uur)

### **A1** De nieuwe sportconsument - **A1** doelgroepen voor de vereniging

**Jan Kok, strategische marketing amateurvoetbal, KNVB**

De KNVB heeft nieuw voetbalaanbod gericht op specifieke doelgroepen. De 'nieuwe' sporters (met weinig tijd en de behoefte te sporten wanneer ze zelf zin en tijd hebben) hebben andere wensen, doelen en verwachtingen. KNVB werkt samen met gemeenten, verenigingen en andere lokale instanties om ouderen, meisjes en/of allochtonen bij de voetbalsport te (blijven) betrekken. De KNVB presenteert de voetbalvormen en beschrijft hoe je de kansen van de 'nieuwe' sporter kunt verzilveren.

### **A2** Doelgroepbenadering; jong volwassenen met **A2** kinderen

**Stefan Hutten, uitgever en Nicole de Boer, B2B Marketeer**

**Parenting, Sanoma Media en vertegenwoordiger KNGU**

Sportparticipatie blijft achter bij jongvolwassenen (25-45 jaar), door life changing events zoals verhuizen, samenwonen, nieuwe baan en kinderen. Met name de combinatie van werk en jonge kinderen laat weinig vrije tijd over. Deze sessie brengt moeders met jonge kinderen in beeld en biedt handvatten om sportaanbod voor de drukbezette ouders succesvol te organiseren. De KNGU bespreekt de praktische uitvoering van specifiek sportaanbod voor deze doelgroep.

### **A3** Integratie: kans of bedreiging voor sportparticipatie **A3** van mensen met een handicap

**A3 Rita van Driel, programmanager gehandicaptensport, NOC\*NSF**

Deze sessie schetst aan de hand van een sportersloopbaan hoe een traject van geïntegreerd sporten kan lopen. Wat is de rol van de sporter, de vereniging en de bond? Essentieel is dat vraag en aanbod gematched worden en dat hiervoor op regionaal niveau afstemming, samenwerking en ondersteuning plaatsvinden. Hoe bereik je dit? Wat is ieders rol?

### **A4** Bereiken van moeilijk bereikbare groepen! **Vertegenwoordiger Meedoen Alle Jeugd door Sport**

De wens bestaat dat iedereen een leven lang van sport moet kunnen genieten en profiteren. Ook mensen die niet vanzelfsprekend de weg naar een sportaanbieder vinden, zoals jongeren uit achterstandswijken, allochtone vrouwen, kinderen uit speciaal onderwijs, jongeren uit de jeugdzorg en mensen in de maatschappelijke opvang. Deze sessie bespreekt voorbeelden hoe deze mensen te bereiken. Sportaanbieders die hiervoor kiezen zijn aantrekkelijke samenwerkingspartners en kunnen er veel voor terug krijgen, waaronder breed draagvlak in de (lokale) maatschappij.

### **A5** Sociale binding en sportparticipatie **Vertegenwoordiger InSites Consulting**

Hoge sociale binding met andere sporters zou leiden tot een langere sportloopbaan. In je eentje sporten houd je over het algemeen minder lang vol dan samen met een groep de plezier van sporten beleven. Is dit zo? En zo ja, wat zijn dan de kansen voor de sportvereniging hierin? Een prikkelende interactieve sessie met een vergelijking van de resultaten van de sportbestuurders met die van de Nederlandse niet-sporters. Welke sportbestuurder kent zijn/haar nieuwe doelgroep het beste?

### **A6** Sportaanbod vanuit de verenigingen voor kinderopvang?

**A6 Wendy Vos, Proeftuin Grenzeloos in Beweging en vertegenwoordiger, Proeftuin Vereniging als Winkel en Leerbedrijf**

In de proeftuinen Grenzeloos in Beweging en Vereniging als Winkel en Leerbedrijf zijn sportprogramma's ontwikkeld speciaal voor de kinderopvang. Deze sportprogramma's zijn eenvoudig in te zetten op elke locatie en omvatten een compleet pakket van lesmaterialen en lesuitleg. Wat is de rol van de sportvereniging hierbij? Wat is te leren van deze nieuwe concepten voor kinderopvang?

### **A7** Sportaanbod afstemmen op loopbaan senioren sporter

**Diederik Meijntjes, verenigingsmanager, De Pelikaan en**

**Ard Huininga, projectleider senioren sport, NOC\*NSF**

Sportpark De Pelikaan uit Zwolle heeft vier sportclubs (voetbal,

**A** Gemeenten

**A** Verenigingen

**A** Bonden

## Parallelsessies

hockey, korfbal en tennis). Een overkoepelende stichting heeft gezorgd dat deze clubs hun sportvelden en accommodaties zo optimaal mogelijk en in gezamenlijkheid gebruiken. Hoe hebben de sportverenigingen het aantal sporters/leden rond het specifieke thema senioren sport uitgebreid? Wie zijn erbij betrokken? Welke nieuwe sporten worden er gespeeld?

### **A8** Jeugd - Sport - Ontwikkeling - Jong - Leren

**Ben Swienink, Landstede Zwolle en Gerda Op het Veld, NOC\*NSF**

Elke leeftijdsfase is een moment om bepaalde fysieke en coördinatieve eigenschappen te ontwikkelen. Te vaak wordt naar het verbeteren van sportspecifieke doelen gestreefd, waarbij blessures en afhaken sneller plaatsvinden. Deze sessie geeft inzicht in wat belangrijk is om jonge sporters, plezierig en vrij van blessures van algemeen naar specifiek te ontwikkelen. Inclusief twee praktijkvoorbeelden van hoe je sportuitval van tieners voor kunt zijn en de rol van school hierbij.

### **A9** Leerervaringen NASB Sport: analyse succes- **A9** en faalfactoren

**Cindy Veenhof, programmaleider paramedische zorg, NIVEL**

Vanuit het Nationaal Actieplan Sport en Bewegen hebben tien sportbonden van 2008-2011 sportconcepten geïmplementeerd waarmee mensen die niet of te weinig bewegen tot structurele beweging en sport zijn verleid. Deze sessie presenteert de recent onderzochte resultaten en analyseert de succes- en faalfactoren van het implementeren van sportconcepten door landelijke sportorganisaties bij lokale sportaanbieders. Met praktijkvoorbeelden vanuit de betrokken bonden.

### **A10** De sportconsument anno 2012

**A10 Bob van Oosterhout, directeur, TripleDouble**

**A10** De Sportmarketeer van het jaar 2009 informeert u over zijn beeld van de nieuwe sportconsument. Wat zijn kenmerken, behoeften, gedrag? Welke ontwikkelingen verwacht hij? Wat is de betekenis hiervan voor uw sportorganisatie?

## Ronde B: Boeien en binden van vrijwilligers en bestuurders (16.45 - 17.45 uur)

### **B1** Vrijwilligers profiteren van vernieuwende en markgerichte aanpak!

**Sander Kloos, vernieuwingsmanager, SV Saestum**

Sessie over de bijdrage van een marketinggerichte aanpak aan de bloei van een sportvereniging. Hoe kan een vernieuwende marktgerichte benadering leden behouden en nieuwe leden werven, met behoud van de eigen identiteit. En welke rol speelt de organisatie van de vereniging daarbij?

### **B2** Professioneel werkgeverschap in de sport

**B2** **Marianne François, senior projectmanager, Randstad P/flex**

Sportorganisaties zijn volop bezig zich te professionaliseren. Mede daardoor spelen betaalde krachten een steeds grotere rol en groeit het belang van professioneel werkgeverschap. Werken met beroepskrachten heeft enorme voordelen, maar het brengt ook risico's met zich mee. Risicoloo werkgeverschap bestaat niet! P/flex neemt sportorganisaties mee bij het in kaart brengen van hun risico's als werkgever en laat zien wat ze kunnen doen om de gevolgen beheersbaar te maken.

### **B3** Toekomst van verenigingsondersteuning

**Ramón van Wingerden, coördinator Breedtesport, NGF**

De sessie bespreekt het beleid rond verenigingsondersteuning van de NGF tussen 2007 en 2011. Er zijn in die periode vier doelgroepenprogramma's ontwikkeld: jeugd, senioren, families en talent. Daarnaast is er ook aandacht voor groen/duurzaam. De praktijk vanuit de sportbond staat centraal met de focus op het ondersteunen van verenigingen, onder andere door de ontwikkeling van een 20-tal boeken.

### **B4** Goed Sportbestuur in de praktijk

**B4** **Huibert Brands, accountmanager, NOC\*NSF**

De code Goed Sportbestuur bevat 13 aanbevelingen om werk te maken van modern besturen. NOC\*NSF en bonden hebben de aanbevelingen vertaald in Minimale Kwaliteits Eisen voor sportbonden. In de praktijk blijkt echter dat het toepassen van de aanbevelingen

niet zo eenvoudig is. Hoe pakt u dit op zonder het doel uit het oog te verliezen: een sterkere, stabielere en effectieve sportorganisatie.

### **B5** Finesses van de vrijwilligersregeling

**B5** **Judith van Vlijmen, senior adviseur, PGGM HR Advies en Ronald Veldman, beleidsadviseur arbeidszaken, WOS**

Veel sportverenigingen betalen vrijwilligersvergoedingen. Zij lijken goed bekend te zijn met de regels die hierbij gelden. Maar is dat ook zo? Waar zien we in de praktijk fouten ontstaan en worden kansen volledig benut? Deze sessie bespreekt de finesse van de vrijwilligersregeling en brengt aan de hand van praktijkervaringen uw kennis van de regeling op een hoger peil. Samen risico's voorkomen en kansen benutten draagt immers bij aan een gezonde sportvereniging!

### **B6** De toekomst voor vrijwilligersorganisaties in de

**B6** **Sociale Media**

**Ronald Hetem, senior adviseur Vrijwillige Inzet, MOVISIE, kenniscentrum maatschappelijke ontwikkeling**

Uit de toekomstverkenning voor het vrijwilligerswerk blijkt dat voor het behoud van een goed vrijwilligersklimaat in de toekomst organisaties moeten investeren in sociale media. Meerdere voorbeelden laten zien dat sociale media instrumenten bieden voor het werven en behouden van vrijwilligers. Binnen (sport) organisaties wordt hiervan nog weinig gebruik gemaakt. Welke media zijn er, hoe kunnen die worden ingezet en op welke wijze kun je het gebruik binnen de organisatie implementeren?

### **B7** Aansprakelijkheid; zorgplicht van sportorganisaties voor een veilige werkomgeving en voorkoming van personenschade en schadeclaims

**Liesbeth Roorda, advocaat, Hekkelman Advocaten (Arnhem) en Renate Schoester, advocaat, Dirkwager Advocaten (Arnhem)**

Deze sessie bespreekt de thematiek van de zorgplicht voor een veilige werkomgeving vanuit aansprakelijkheidsrecht én arbeidsrecht. Het voldoen aan Arboregels is daarbij een essentieel

**B** Gemeenten

**B** Verenigingen

**B** Bonden

## Parallelsessies

onderdeel. Aandacht wordt besteed aan de beroepskracht en de vrijwilliger; wat zijn overeenkomsten en essentiële verschillen.

### **B8** Vrijwilligerswerk als tegenprestatie

**Marian van der Klein, sr. onderzoeker, Verweij-Jonker Instituut**  
Bardienst draaien, training geven, kleedkamers schoonmaken, scheidsrechters, kinderen naar de wedstrijd brengen... steeds meer sportverenigingen vragen van hun leden een tegenprestatie voor het lidmaatschap. Wie niet bereid is die tegenprestatie te leveren wordt verzocht een andere vereniging te zoeken. Hoe bevalt dit de vrijwilligers, de leden, de ouders van leden en het bestuur van verenigingen? Deze sessie bespreekt voor- en nadelen van vrijwilligerswerk als tegenprestatie in de sport. U maakt kennis met oplossingen van slimme amateurverenigingen.

### **B9** Meer Vrijwilligers in Kortere Tijd; het succes uit

**B9** **de praktijk!**

**Ted van der Bruggen, verenigingsadviseur, Sportservice Noord-Holland**

Deze sessie vertelt hoe u uw vrijwilligerstekort met de methode Meer Vrijwilligers in Kortere Tijd gegarandeerd kunt oplossen. De methode kent een praktijkgerichte en gestructureerde aanpak, die verenigingsvriendelijk en goedkoop is. Na de sessie weet u hoe de gestelde targets qua aantal vrijwilligers zeker gehaald zullen worden.

### **B10** Kansen voor de sportvereniging met een combinatiefunctie

**Roland Rijshouwer, landelijk projectleider Combinatiefuncties en Laura Jonker, Regioadviseur Combinatiefuncties**

Vanuit de sport is het doel nog steeds zoveel mogelijk (ambitieuze) sportverenigingen te versterken met een combinatiefunctionaris. Welke rollen kan een CF vervullen? Wat zijn de resultaten? Hoe functioneert een CF in de praktijk? Deze sessie bespreekt ervaringen, resultaten, voorbeelden en de werkwijze als je in aanmerking wil komen voor een CF.

## Ronde C: Ontwikkelingen in en rond de vereniging (19.20 – 20.20 uur)

### **C1** Sport inzetten als succesvol middel voor sociaal maatschappelijke vraagstukken in de wijk

*Erik Duin, voorzitter, Basketballvereniging ST4R, Chris Kaper, project-leider, De Richard Krajicek Foundation en Gwenda Tromp, project-manager, Rotterdam Sportsupport/Schoolsportvereniging Rotterdam*

Met sport terug in de wijk hebben gemeenten goud in handen om te werken aan een verhoging van sportparticipatie bij doelgroepen die minder met sport in aanraking komen. Er wordt zo ook een belangrijke bijdrage geleverd aan sociale cohesie. De ervaringen en ambities van de schoolsportvereniging, de Richard Krajicek Foundation en Basketballvereniging ST4R geven u inzicht in een structurele bijdrage.

### **C2** Van ondernemerszin naar ondernemerschap – concrete businessmodellen

*Hans van Egdom, directeur Van Egdom Consultancy en Peter de Jong, directeur van Bounzsport*

Een nieuw sportaanbod ontwikkelen is één. Het sportaanbod blijvend aanbieden is nog iets anders. Wat is de waarde van ons aanbod, voor welke doelgroep heeft dit aanbod waarde, wat is de kostprijs en hoe wordt dit bekostigd? Deze sessie bespreekt een businessmodel aan de hand van Bounzsport, een nieuw gymnastisch en attractief concept gebaseerd op de wonderde wereld van het trampoline springen.

### **C3** Kansen van multifunctionele accommodaties: de vereniging als bindmiddel

*Vertegenwoordiger, Sportpark Duivesteyn*

Door samenwerking tussen verenigingen, omgeving en gemeenten is het mogelijk de bezetting van verschillende sportaccommodaties te verhogen en de kwaliteit te verbeteren. Sportpark Duivesteyn in Voorburg is een goed voorbeeld van zo'n multifunctioneel sportcomplex. Naast verschillende vernieuwende sportvelden is er kinderopvang, onderwijs, fitness en fysiotherapie aanwezig.

### **C4** De sportvereniging als maatschappelijke partner in de buurt

*Vertegenwoordiger Nederlands Instituut voor Sport en Beweging*

Sportverenigingen zijn belangrijke partners in de buurt: voor het in beweging krijgen van de jeugd, het opvangen van mensen die vanuit de BewegingKuur doorstromen of het creëren van aanbod

voor ouderen. Gemeenten, welzijnsorganisaties, fysiotherapeuten, huisartsen en scholen willen gezamenlijk met verenigingen optrekken om maatschappelijke doelen te bereiken. U krijgt handvatten en concrete tools om als vereniging aan de slag te gaan!

### **C5** Nationale Sport Week werkt lokaal! (samen!)

*C5 Martine Willemstein, sportontwikkeling, NOC\*NSF*

*C5* Via een 'talking table' met diverse betrokkenen van lokale Sportweken komt in deze sessie aan bod hoe sportverenigingen, scholen, combinatiefunctionarissen, winkeliers en gemeente kunnen samenwerken bij de organisatie van een lokale Sportweek. U krijgt inzicht in effecten en kengetallen van de Nationale Sport Week alsmede ervaringen en succesfactoren.

### **C6** Modellen voor samenwerking

*C6 Edmée Stoffele & Iljan van Hardevelt, sr. organisatieadviseurs, Twynstra Gudde en Ruben Smits, combinatiefunctionaris, Sport & Leisurepark Landgraaf*

De sessie gaat in op de mogelijkheden en struikelblokken bij samenwerking op gemeentelijk niveau. Juist in tijden van bezuinigingen is het nodig met minder middelen effectief te blijven en samen verantwoordelijkheden op te pakken. Sport als middel nodigt daartoe uit. Landgraaf biedt een derde dimensie door samen te werken met een commerciële partij in een gemeentelijk belang. Inclusief naslagwerk met de belangrijkste richtlijnen voor succesvolle samenwerking.

### **C7** Marketingstrategie belangrijk voor vereniging van de toekomst

*C7 Henri Elbersen, senior sportconsulent verenigingsondersteuning & Dennis Meens, sportconsulent sportpark Vrijenbroek, Sportbedrijf Venlo*

De omgeving van verenigingen verandert en de (potentiële) leden hebben andere wensen en behoeften. Deze sessie leert u te anticiperen op de bedreigingen, maar vooral op de kansen die zich voordoen in uw omgeving. Sportbedrijf Venlo heeft haar verenigingsprogramma opgebouwd aan de hand van een marketingstrategie. Dat klinkt commercieel en professioneel; het betekent vooral dat er inzicht nodig is in de wensen en behoeften van de burgers en hoe u als vereniging hier praktisch op kunt inspelen.

## **C** Gemeenten

## **C** Verenigingen

## **C** Bonden

## Parallelsessies

### **C8** Borging van financiering bij investering in sportaccommodaties

*Dick Zeegers, sr. projectadviseur, Stichting Waarborgfonds Sport*

Voor sportverenigingen wordt het steeds lastiger om een financiering aan te gaan bij de bank. De Stichting Waarborgfonds Sport (SWS) kan uitkomst bieden en maximaal een borgstelling van 50% van de lening verlenen. SWS gaat er vanuit dat de gemeente voor de andere 50% een garantie verleent. De bank zal zodoende graag bereid zijn een passende offerte aan te bieden. Wat komt er kijken bij een borgstellingaanvraag? Denk aan haalbaarheidstoets SWS, aanvragen bankoffertes, rol van de gemeenten, toetsing sporttechnische voorwaarden en retour vorderen van BTW.

### **C9** Samenwerking met lokaal bedrijfsleven; hoe pak je het aan?

*C9 Michael Breedt & Mirjam Duivenvoorden, adviseurs Sport & Innovatie, Syntens en Kees van der Dussen, consultant, Scherpe Blik Consultancy*

Actieve sessie over de kansen en mogelijkheden van de 'ondernemende sportvereniging' rondom sponsoring. Wat zijn de beweegredenen van een ondernemer om met een sportvereniging zaken te doen? Na een korte introductie sparren sportverenigingen en bedrijfsleven met elkaar. U krijgt zo inzicht in (toekomstige) gesprekspartners.

### **C10** Instrumentalisering en commercialisering van sportverenigingen

*C10 Jan-Willem van der Roest, promovendus, Maikel Waardenburg, docent/promovendus en Jan Boessenkool, hoofddocent/onderzoeker, Universiteit Utrecht*

Sportvereniging hebben een belangrijke rol in de uitvoering van beleidsplannen van overheid en sportbonden. Concurrentie met commerciële sportaanbieders is ook hevig, waardoor bestuurders zich strategisch moeten opstellen en plannen moeten bedenken om nieuwe leden en vrijwilligers aan de vereniging te binden. Naast deze beleids- en strategieplannen, is het ook nog zaak 'het spelletje' zo goed mogelijk te organiseren. Deze sessie bespreekt de kloof tussen plan en praktijk.

# Informatie en voorwaarden

## Prijzen

	Abonnee SPORT Bestuur & Management	Geen abonnee SPORT Bestuur & Management
Bestuurder sportvereniging	€ 62,50	€ 116,50*
Vertegenwoordiger sportbond/sportservicebureau	€ 75,-	€ 125,-*
Niet bestuurder	€ 92,50	€ 146,50*
Student	€ 62,50	€ 62,50*

\*Inclusief een gratis halfjaarabonnement op SPORT Bestuur & Management van 3 nummers. Alle prijzen zijn exclusief btw en inclusief koffie, thee en winters dinerbuffet.

## Doelgroep

Het Nederlands Congres voor Sportbestuurders richt zich op bestuurders van sportverenigingen, medewerkers van sportbonden en beleidsmedewerkers van gemeenten. Er zijn voor iedere doelgroep specifieke parallelsessies.

## Documentatie

Tijdens het congres ontvangt u een congresstas met informatie van de initiatiefnemers en organisaties die zich op het netwerkplein presenteren. Van het congres wordt een verslag gemaakt dat in het vakblad SPORT Bestuur & Management verschijnt na afloop van het congres. Deze editie ontvangt u automatisch per post.

## Aanmelding

1. Stuur de ingevulde antwoordkaart retour per post
2. Fax de antwoordkaart naar faxnummer 030 605 26 18
3. Telefonisch via telefoonnummer 030 707 30 70
4. Per e-mail via [conferences@sportsmedia.nl](mailto:conferences@sportsmedia.nl)
5. Via [www.nederlandscongresssportbestuurders.nl](http://www.nederlandscongresssportbestuurders.nl)

Na ontvangst van uw aanmelding stuurt Arko Sports Media u een bevestiging met een factuur voor de kosten van deelname. Om voor een voordelig tarief in aanmerking te komen, dient de organisatie die de factuur ontvangt te voldoen aan de gestelde doelgroepomschrijving. Eén tot twee weken voor aanvang van het 8e Nederlands Congres voor Sportbestuurders ontvangt u de laatste informatie en een routebeschrijving naar de locatie.

## Annulering

Indien u verhinderd bent, kan iemand anders uw plaats innemen. Bij annulering tussen vier en twee weken

voor het congres betaalt u € 25,- administratiekosten. Indien u annuleert binnen twee weken voor het congres wordt de volledige deelnameprijs in rekening gebracht. Plaatsvervangende en annulering dienen altijd schriftelijk te gebeuren.

## Mailing en adressenbestand

Uw naam- en adresgegevens kunnen gebruikt worden voor het toezenden van informatie en aanbiedingen van producten en diensten van Arko Sports Media en aan haar gelieerde bedrijven. U kunt op de antwoordkaart aangeven of u hier prijs op stelt en op welke wijze u deze informatie wilt ontvangen (per post of per e-mail).

## Profileringmogelijkheden

Tijdens dit congres kunt u uw organisatie onder de aandacht van uw doelgroep brengen, door middel van een stand op het netwerkplein, sponsoring van het diner en op vele andere wijzen. Heeft u interesse? Stuur dan een e-mail naar het congressecretariaat, t.a.v. Rian van Dijk, [conferences@sportsmedia.nl](mailto:conferences@sportsmedia.nl) of neem telefonisch contact op via telefoonnummer 030 707 30 70.

## Informatie

Kijk voor meer informatie op de website [www.nederlandscongresssportbestuurders.nl](http://www.nederlandscongresssportbestuurders.nl) of neem contact op met Rian van Dijk van het congressecretariaat, telefoonnummer 030 707 30 70 of e-mail [conferences@sportsmedia.nl](mailto:conferences@sportsmedia.nl).

## Locatie

Hotel en Congrescentrum ReeHorst te Ede.

# Antwoordkaart

**Ja**, ik neem graag deel aan het 8e Nederlands Congres voor Sportbestuurders op vrijdag 18 november 2011 te Ede. Hieronder kruis ik aan wat voor mij van toepassing is.

### Abonnee SPORT Bestuur & Management

- Ik ben bestuurder van een vereniging en betaal € 62,50
- Ik ben vertegenwoordiger sportbond/sportservicebureau en betaal € 75,-
- Ik ben geen bestuurder van een vereniging en betaal € 90,50

### Geen abonnee SPORT Bestuur & Management

- Ik ben bestuurder van een vereniging en betaal € 116,50. Ik ontvang ook een gratis halfjaarabonnement op SPORT Bestuur & Management (3 nummers)
- Ik ben vertegenwoordiger van een sportbond/sportservicebureau en betaal € 125,-. Ik ontvang ook een gratis halfjaarabonnement op SPORT Bestuur & Management (3 nummers)
- Geen van bovenstaande is op mij van toepassing en betaal € 146,50. Ik ontvang ook een gratis halfjaarabonnement op SPORT Bestuur & Management (3 nummers)

### Student

- Ik ben student en betaal € 62,50 (kopie studentenkaart meezenden)
- Ja**, ik ontvang graag \_\_\_\_\_ exempla(a)l(en) van de publicatie 'Sportverenigingen: tussen tradities en ambities' à € 29,50 excl. btw en excl. verzend- en administratiekosten

Alle prijzen zijn exclusief btw.

Voor- en achternaam:  M  V

Organisatie/vereniging:

Organisatiegrootte:  1-10  11-50  51-100  101-500  >500

Functie:  privé  zakelijk

Postadres:

Postcode:  Plaats:

Telefoonnummer:  Faxnummer:

E-mailadres:

Factuuradres:

(indien dit afwijkt van het postadres)

Postcode:  Plaats:

Datum:  Handtekening:

## Ik wil graag deelnemen aan de volgende parallelsessies:

### Ronde A (14.15 - 15.15 uur, voorkeur aankruisen):

- A1** De nieuwe sportconsument - doelgroepaanbod voor de vereniging
- A2** Doelgroepbenadering; jong volwassenen met kinderen
- A3** Integratie: kans of bedreiging voor sportparticipatie van mensen met een handicap
- A4** Bereiken van moeilijk bereikbare groepen!
- A5** Sociale binding en sportparticipatie
- A6** Sportaanbod vanuit de verenigingen voor kinderopvang?
- A7** Sportaanbod afstemmen op loopbaan senioren sporter
- A8** Jeugd - Sport - Ontwikkeling - Jong - Leren
- A9** Leervaringen NASB Sport: analyse succes- en faalfactoren
- A10** De sportconsument anno 2012

### Ronde B (16.45 - 17.45 uur, voorkeur aankruisen):

- B1** Vrijwilligers profiteren van vernieuwende en markgerichte aanpak!
- B2** Professioneel werkgeverschap in de sport
- B3** Toekomst van verenigingsondersteuning
- B4** Goed Sportbestuur in de praktijk
- B5** Fitnesses van de vrijwilligersregeling
- B6** De toekomst voor vrijwilligersorganisaties in de Sociale Media
- B7** aansprakelijkheid; zorgplicht van sportorganisaties voor een veilige werkomgeving en vooraf koming van persoonschade en schadeclaims
- B8** Vrijwilligerswerk als tegenprestatie
- B9** Meer Vrijwilligers in kortere tijd; het succes uit de praktijk!
- B10** Kansen voor de sportvereniging met een combinatiefunctie

### Ronde C (19.20 - 20.20 uur, voorkeur aankruisen):

- C1** Sport inzetten als succesvol middel voor sociaal maatschappelijke vraagstukken in de wijk
- C2** Van ondernemerszin naar ondernemerschap - concrete businessmodellen
- C3** Kansen van multifunctionele accommodaties: de vereniging als bindmiddel
- C4** De sportvereniging als maatschappelijke partner in de buurt
- C5** Nationale Sport Week werkt lokaal! (samen! van sportverenigingen)
- C6** Modellen voor samenwerking
- C7** Marketingstrategie belangrijk voor vereniging van de toekomst
- C8** Borging van financiering bij investering in sportaccommodaties
- C9** Samenwerking met lokaal bedrijfsleven: hoe pak je het aan?
- C10** Instrumentalisering en commercialisering van sportverenigingen

- Ja**, houdt u mij op de hoogte van ontwikkelingen op het gebied van sport:  per post  per email

Fax deze antwoordkaart naar Arko Sports Media t.a.v. Rian van Dijk, faxnr. 030 - 605 26 18 of mail alle gegevens naar [conferences@arko.nl](mailto:conferences@arko.nl) of schrijf u in via de website [www.nederlandscongresssportbestuurders.nl](http://www.nederlandscongresssportbestuurders.nl)



**SPORT**  
Bestuur  
Management

# 8<sup>e</sup>

## Nederlands Congres voor Sportbestuurders

Arko Sports Media BV

T.a.v. Rian van Dijk

Antwoordnummer 2638

3430 VD NIEUWEGEIN

Postzegel niet nodig



# Ook interessant voor u!

## SPORT Bestuur & Management onmisbaar voor iedere verenigingsbestuurder!

Al ruim tien jaar is **SPORT Bestuur & Management** hét vakblad voor sportbestuurders, sportkader en sportoverheden in Nederland. Dit blad draagt kennis en ervaring over aan bestuurders, managers en beleidsmakers in de sport en levert zo een belangrijke bijdrage aan de professionalisering van de georganiseerde sport in Nederland.

Elke twee maanden komen onderwerpen op het gebied van Sport & Partners, Vrijwilligers & Kader, Innovatie & Inspiratie en Geld & Zaken aan de orde. Alle artikelen zijn direct afkomstig uit de praktijk: de auteurs delen de kennis en ervaring die ze hebben opgedaan bij de projecten waarover ze schrijven. De informatie is helder, inspirerend en direct toepasbaar.

Bent u op zoek naar complete, heldere en inspirerende informatie die bovendien direct toepasbaar is? Neem dan een abonnement op **SPORT Bestuur & Management**. Al 10.000 enthousiaste lezers gingen u voor!



## Nieuw in het Mulier Fonds: 'Sportverenigingen: tussen tradities en ambities'

In het kader van het Meerjaren onderzoeksprogramma 2007-2010 van het W.J.H. Mulier Instituut is samen met het departement Bestuurs- en Organiseringswetenschap (USBO) van de Universiteit Utrecht een omvangrijk onderzoekproject uitgevoerd waarbij sportverenigingen en hun veranderingsvermogen centraal hebben gestaan.

De resultaten van al die onderzoeksinspanningen staan beschreven in deze publicatie. Daarmee wordt een **unieke state of the art van de sportvereniging** gepresenteerd. In de bijdragen worden onderzoek, beleid en praktijk met elkaar geconfronteerd. Dat leidt tot een genuanceerd beeld van de sportvereniging anno nu. **Een organisatie gebaseerd op vrijwilligheid die in staat moet worden geacht om 'tradities' en 'ambities' succesvol te kunnen verbinden.**

Auteurs: Jan Boessenkool, Jo Lucassen, Maikel Waardenburg, Fons Kemper  
**Bestel nu eenvoudig met de antwoordkaart uit deze brochure!**



Het 8<sup>e</sup> Nederlands Congres voor Sportbestuurders wordt mede mogelijk gemaakt door:

